

**Jahrestagung 2019**  
**„Hochschulkommunikation.**  
**Glaubwürdig, verlässlich, klar.“**

**Programmübersicht**

Universität zu Köln  
 Hörsaalgebäude/Seminargebäude, Universitätsstraße 35 bzw. 37, 50931 Köln

**Dienstag, 3.9.2019**

---

14:00 bis 17:30 Uhr IQ\_HKom-Vortagung (Achtung: Die Vortagung findet in der Deutschen Sporthochschule statt.)

**Mittwoch, 4.9.2019**

---

ab 11:00 Uhr Registrierung im Tagungsbüro 09:00

bis 12:00 Uhr Fortsetzung Vortagung

13:00 bis 14:00 Uhr Führung durch die TH Köln

13:30 bis 14:30 Uhr **Kleine Kreise**

Einführung in den BV_Hkom, u. a. mit dem Informationsdienst Wissenschaft idw	Arbeitskreis der Kunst- und Musikhochschulen	Das Netzwerk der Volontärinnen und Volontäre	Arbeitskreis der Privaten Hochschulen	German U15
--	--	--	---------------------------------------	------------

15:00 bis 16:30 Uhr **Eröffnung der Jahrestagung**  
 mit **Prof. Dr. Axel Freimuth**, Rektor der Universität zu Köln; Christine Legrand, EUPRIO-Vizepräsidentin; Julia Wandt, Vorsitzende des BV\_HKom

17:00/17:30 Uhr **Diverse Führungen**

19:00 Uhr **Get together** im Rautenstrauch-Joest-Museum, Cäcilienstraße 29-33, 50667 Köln

**Donnerstag, 5.9.2019**

09:00 bis 10:30 Uhr **Mitgliederversammlung** des Bundesverbands Hochschulkommunikation e. V. (nur für Mitglieder)

zwischen 11:00 und 11:30 Uhr **„Meet the Experts“** an den Ständen der Tagungspartner

ab 11:30 Uhr Workshops **WELLE A**

11:30	A1 Gekauft, unfrei, schlampig? - Expertenrunde zu Vertrauen, Glaubwürdigkeit und Transparenz in der Wissenschaft	A2 Gute Ideen für internationales Forschungs-marketing	A3 Datenschutz an Hochschulen: Die Folgen und der Umgang mit der DSGVO	A4 Die Pressemitteilung - Totgesagte leben länger	A5 Das Redaktionssystem Desk-Net in der Praxis	A6 Wikipedia verstehen und selbst beitragen. Wie geht es wirklich?	A7 Campus-Barometer: Studien-zufriedenheit und Zukunftspläne – Was sich Studierende wünschen	A8 Dialog statt Deckung – Weshalb es sich lohnt, sogar mit Trollen zu diskutieren	A9 Speed-Coaching für den Berufsalltag
12:20		A10 Die Kölner Wissenschaftsrunde: ein Third-Mission-Modell für die Großstadt			A11 Relevanz - die Basis für erfolgreiche Hochschul-Kommunikation				

13:00 Uhr Wahl der deutschen Vertreter\*innen im **EUPRIO** Steering Committee (nur für EUPRIO-Mitglieder)

zwischen 13:00 und 14:00 Uhr **„Meet the Experts“** an den Ständen der Tagungspartner

ab 14:15 Workshops **WELLE B**

14:15	B1 "Top down"- Kommunikation: Wie kommt die Message von der Spitze an die Basis?	B2 Der Weg zum erfolgreichen Konzept - zwischen Hochschule und Agentur	B3 Wenn es hart auf hart kommt – Krisenkommunikation im Ernstfall, ein Szenariotraining“ (Nur zusammen mit C3 zu belegen)	B4 Trau' keinem über 30! Peer-to-peer-Kommunikation im Hochschulmarketing	B5 Nachhaltigkeit im Merchandising	B6 Political Framing von Rechts - Herausforderungen der Demokratie-Kommunikation	B7 „Marke RKM“ – Zur Positionierung künstlerischer Hochschulen angesichts brisanter Debatten wie #MeToo	B8 Die Hochschulmarke – Schutz, Lizenzierung und Durchsetzung über Grenzen hinaus
15:05	B9 Transparenz als Herausforderung. Ergebnisse einer europaweiten Studie	B10 Hochschulmagazine der nächsten Generation						

ab 16:30 Uhr

Workshops **WELLE C**

16:30	C1 Pitch the Editor (mit: Spiegel, Kölner Stadtanzeiger, Bayerischer Rundfunk, ZEIT ONLINE)	C2 Kommunikations- konzepte erfolgreich umsetzen - von der Gründung zum Tagesgeschäft	C3 Fortsetzung von B3	C 4 Technisch ist das möglich. Die Social Media Kampagne zur Studierenden- werbung der TUHH	C5 Von Meinungs- machern zu Wissensträgern: Der Einsatz von Social Bots im Universitätsumfeld	C6 Erkenntnisse aus 5 Jahren Studium- Interessentest bei ZEIT CAMPUS ONLINE	C7 Von der Krux mit der Gender- Sprache – Eine Unterhaus-Debatte	C 8 Interne Kommunikation: Die ewige Herausforderung
17:20				C9 Die Sichtbarkeit von Hochschul- webseiten steigern – Vorstellung verschiedener Online-Tools			C 10 Ein neues Super- Ressort in der ZEIT für die Themen Bildung und Wissenschaft	

ab 19:30 Uhr

**Lange Nacht der Hochschulkommunikation** im "Stadtgarten", Venloer Straße 40, 50672 Köln

**Freitag, 6.9.2019**

---

09:30 bis 10:15 Uhr

„Im Gespräch mit ...“: Prof. Dr. Peter-André Alt, Präsident der Hochschulrektorenkonferenz

ab 10:45 Uhr

Workshops **WELLE C**

D1 Objektivität, Sachlichkeit, Neutralität. Was dürfen Hochschulen wie kommunizieren?	D2 Filmproduktion mit dem Smartphone - eine anwendungs- bezogene Einführung	D3 Soziale Medien datenschutz- konform nutzen – Was muss bei der Öffentlichkeits- arbeit beachtet werden?	D4: Die Hochschul- kommunikations- abteilung als zentrale Schnittstelle. Ergebnisse einer Interviewstudie	D5 Raus mit den Daten, und zwar fix!	D6 Umgang mit politischen Störungen im Unibetrieb	D 7 Ein neues Super- Ressort in der ZEIT für die Themen Bildung und Wissenschaft	D8 Neue Entwicklungen im Urheberrecht und Praxishinweise zur Nutzung geschützter Werke im Netz
---	--	--	--	---	---	---	---

12:30 bis 13:30 Uhr

**Abschluss-Plenum**