

Volontariat in der Hochschulkommunikation – Ausbildungsplan

(E) Nicht verpflichtend, sondern empfohlen

Grundkenntnisse Wissenschaftsjournalismus und Wissenschafts-PR

- Überblick über Mechanismen und Formate der Wissenschaftskommunikation
- Unterschiedliche journalistische Darstellungsformen

Medienarbeit

- Pressemitteilung schreiben, abstimmen und versenden
- Beantwortung von Medienanfragen
- Organisation und Durchführung von Presse- und Hintergrundgesprächen

Social Media

- Erstellen und Durchführen eines Redaktionsplans für verschiedene relevante Kanäle
- Abstimmen der Inhalte auf den jeweiligen Kanal
- Grundkenntnisse im Umgang mit Trolen und Krisen

Webseite/Online-Redaktion

- Schreiben für Online
- Umgang mit dem jeweiligen CMS

Magazine

- Publikationen: Print-Publikationen von der Konzeption bis zum fertigen Produkt; Universitätszeitung von der Konzeption bis zum fertigen Produkt; andere zielgruppenspezifische Publikationen

Audiovisuelle Formate

- Bildredaktion und ggf. visuelle Kommunikation AV-Medien (E)
- Kurzvideos mit dem Smartphone

Marketing

- Corporate Identity/Corporate Design (E)
- PR-Kampagne (E)

Organisation

- Themenplatzierung
- Erstellen und Durchführen von Redaktionsplänen
- Mediendokumentation und Analyse der Medienresonanz (E)
- Veranstaltungskonzepte/-management (E)
- Krisen-PR

Sonstiges

- Protokollfragen (E)
- Networking (E)
- Lobbying (E)

Fachlicher Hintergrund, der auch theoretisch zu vermitteln ist:

PR-Strategien, PR-Instrumente, Hochschulmarketing, Büroorganisation, Druck und Satz, Einblick in Graphikdesign (E), Grundlagen Vergabe- und Urheber- und Bildrecht sowie Presserecht, Grundlagen der Organisation eines Bildarchivs, Unterschied Marketing/klassische Pressearbeit